

Gracias al sistema de medición del WiFi inteligente del que dispone “la televisión de los bares”

playthe.net estima que más de 8 millones de personas vieron la final de la Champions League en bares y restaurantes de España

- **Gracias al WiFi inteligente instalado en las pantallas digitales que playthe.net tiene en 1.795 bares de todas las Comunidades Autónomas de España se puede saber que –durante las horas de emisión de la final de la Champions League- hubo un total de 56.244 asistentes, con una media de 31 personas por bar**
- **La muestra del análisis de audiencia realizado en bares y restaurantes de España es 29 veces superior al utilizado para el estudio de audiencia en los hogares españoles**

31 mayo'16.- La empresa playthe.net estima que un total de 8.138.867 personas estuvieron viendo en bares y restaurantes de toda España la final de la Champions League que enfrentó al Real Madrid y al Atlético de Madrid el pasado sábado 28 de mayo.

La audiencia de la final de la Champions rozó los 9.5 millones de espectadores, un 57,3% de cuota de pantalla. Pero dicha muestra sólo recoge el consumo televisivo en hogares. Lo que sucede fuera del hogar queda fuera de ese tradicional control de audiencia televisiva.

playthe.net dispone de la tecnología que permite conocer esa información y poder completar estos datos, llegando a los lugares donde está demostrado que se reúnen la mayoría de espectadores para ver en televisión los encuentros deportivos, y afirmar, en este sentido, que en los bares y restaurantes de España hasta un total de 8.138.867 personas vieron en la televisión de dichos locales el referido partido de fútbol.

Gracias al WiFi inteligente instalado en las pantallas digitales que playthe.net tiene en 1.795 bares de todas las Comunidades Autónomas de España se puede saber que –durante las horas de emisión de la final de la Champions League- hubo un total de 56.244 asistentes, con una media de 31 personas por bar.

Teniendo en cuenta que –según fuentes de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR)- en España hay un total de 259.748 bares y restaurantes, se puede realizar la estimación correspondiente y concluir que la audiencia estimada alcanzó la cifra de 8.138.867 personas.